

Osnove marketinga

Studije menadžmenta Bijelo Polje

dr Bojana Femić-Radosavović, mr Vladimir Đurišić, ljetnji semestar 2019/20.

Drage kolege,

Zbog trenutne epidemiološke situacije u našoj zemlji, molim Vas da se pridržavamo sljedećih mjera pri realizaciji završnog ispita:

1. Studenti koji ne žele da popravljaju predloženu ocjenu **ne treba da dolaze** kako bi je samo upisali u indeks. Nakon popravnog završnog ispita, ja ću svima koji nisu izašli na ispit, a položili su ga, upisati ocjenu koja je predložena na osnovu svih aktivnosti tokom semestra.
2. Da bi smanjili broj ljudi u sali, studenti kojima nedostaju maksimum tri poena za ocjenu više imaju mogućnost da napišu esej na temu koliko su crnogorska preduzeća marketinški orijentisana i u kojim aktivnostima to prepoznajete. Rok za slanje eseje je 6. jul u ponoć.
3. Za studente koji su se prijavili za polaganje završnog ispita, ispit će biti održan u petak, 10. jula u 10h. Zbog poštovanja epidemioloških mjera, neophodno je da se pridržavate svih pravila polaganja ispita. Ako se neko još uvijek nije prijavio, a želi da polaže završni ispit, potrebno je samo da prijavu pošalje na e-mail adresu: osnove.marketinga2020@gmail.com.

Raspored polaganja popravnog završnog ispita

Student	
Alma Lukač	
Armin Suljević	
Maida Ajdarpašić	
Miro Korać	
Stefan Šćekić	
Arnela Hot	
Emin Hoti	
Zorka Šćepanović	

Student	
Nemanja Zlajić	
Selmanović Kenan	
Arnela Vreva	

4. Nemojte zaboraviti da smo svi dužni da tokom cijelog boravka u zgradi Fakulteta nosimo zaštitne maske i da po ulasku u salu dezinfikujemo ruke i sjednemo na tačno označeno mjesto kako bi se poštovala propisana distanca. Isto tako, svi obavezno ponesite svoje olovke i papire za ispit.

5. Nadam se da se svi odlično osjećate, ali ako imate i najmanju sumnju da ste dobili novi korona virus ili ako imate rješenje o samoizolaciji, samo pošaljite mail i sigurno ćemo naći optimalno rješenje za polaganje ispita.

Pozdrav,

Bojana Femić-Radosavović